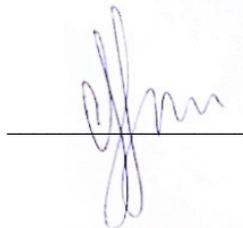


Утверждено:  
Директор ООО «МКР Диджитал»  
Возисов Ч.Т.



Редакция № 1 от 15.02.2024

## ПУБЛИЧНЫЙ ДОГОВОР НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ от 03.01.2024

### 1. Термины используемые в Договоре

1.1. «Сеть Интернет/Интернет»- всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

1.2. «Интернет-ресурс»– совокупность интегрированных программно-аппаратных средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет, и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс доступен для пользователей сети Интернет посредством доменного имени (Uniform Resource Locator) — уникального электронного адреса, позволяющего осуществлять доступ к информации и программно-аппаратному комплексу.

1.3. «Интернет-страница»- страница (HTML-документ) интернет-ресурса.

1.4. «Информационная позиция»- позиция размещения информационных материалов на интернет странице.

1.5. Рекламные материалы – текстовая, графическая, аудио или видеоинформация рекламного характера на интернет-странице, содержащие информацию об объекте рекламирования, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к товарам (работам, услугам) Заказчика и способствовать реализации этих товаров (работ, услуг).

1.6. «Размещение рекламных материалов — техническое размещение рекламных материалов Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Facebook, Instagram.

1.7. «Контекстная реклама»- «контекстная реклама» — вид размещения интернет-рекламы, в основе которой лежит принцип соответствия содержания рекламного материала контексту (содержанию) интернет-страницы, на которой размещается данный материал, либо соответствия рекламного материала с интересами, намерениями или другими характеристиками аудитории, на которую распространяется реклама. В целях исполнения настоящего договора контекстной рекламой — реклама в рекламных системах Яндекс Директ и Google Ads.

1.8. «Настройка рекламной кампании» — первичное создание рекламных материалов и их внедрение в рекламные системы.

1.9. «Управление рекламной кампанией» — ведение рекламной кампанией и сопровождение рекламной кампанией.

Ведение рекламной кампании Исполнителем включает в себя: анализ предметной области и целевой аудитории Заказчика (изучение Сайта Заказчика, получение информации о продукции (услугах, работах), реализуемых (оказываемых, выполняемых) Заказчиком, рынке сбыта, конкурентах Заказчика); планирование бюджета Заказчика на проведение рекламных кампаний в зависимости от приоритетов кампаний, иные действия.

Сопровождение рекламной кампании Исполнителем включает в себя: мониторинг аудитории и коррекцию мест размещения рекламных объявлений (отслеживание позиций рекламных объявлений и мест их размещения); консультирование Заказчика по вопросам проведения рекламной кампании в отношении Сайта Заказчика в рабочее время Исполнителя (будние дни с 9.00 до 18.00) в течение срока действия Договора и иные действия.

1.10. «Аналитика рекламной кампании» — предоставление еженедельной отчетности и отчетности по окончании рекламного баланса из рекламных кабинетов в рекламных системах с рекомендациями и выводами по проведенной рекламной кампании.

1.11. «Система Яндекс.Директ»- услуги Яндекса по размещению рекламы в сети Интернет по принципам Поисковой, Контекстной рекламы в соответствии с условиями оферты.

1.12. «Система Google Ads» — сервис контекстной поисковой рекламы от компании Google.

1.13. «Система Facebook» (www.facebook.com) – одна из крупнейших социальных сетей в мире.

1.14. «Система Instagram» (www.instagram.com) — бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.

1.15. «Meta» — общий термин и название бренда компании, объединяющий Facebook, Instagram и другие продукты компании Meta Platforms.

1.16. «CRM» (customer relationship management) — это функциональный инструмент для управления взаимоотношениями с клиентами предприятия.

1.17. «GMC» (Google Merchant Center) — платформа, на которой лица, осуществляющие розничную торговлю, размещают сведения о реализуемых ими товарах и магазинах, информация о которых, доступна в разных сервисах Google: Поиск, Контекстно-медийная сеть / КМС, Youtube, Gmail, Изображения.

1.18. «Фид» или «Товарный фид» — это файл с информацией о товаре: названием, техническими и эксплуатационными характеристиками, фото.

1.19. Геотаргетинг — регион показа рекламных объявлений пользователям, соответствующих их географическому (территориальному) местоположению.

В договоре могут быть использованы термины, не определенные пунктом 1.1. настоящего договора. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом настоящего договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте договора следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в сети Интернет.

## 2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель обязуется оказывать Заказчику рекламные услуги, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказываемые услуги в полном объеме в соответствии с условиями Договора.

2.2. Рекламные услуги Исполнителя включают в себя:

2.2.1. обеспечение размещения рекламных материалов в сети Интернет в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Ads, Яндекс Директ, Facebook, Instagram, в сервисе Яндекс Бизнес посредством создания рекламных кабинетов и предоставлению доступов к ним заказчику с правами просмотра;

2.2.2. обеспечение бюджета рекламных кампаний Заказчика, в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Ads., Яндекс Директ, Facebook, Instagram, сервисе Яндекс Бизнес согласно оплаченному счету Заказчиком;

2.2.3. управление рекламными кампаниями Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы, иных Интернет-ресурсах в отношении сайта Заказчика, иных сайтов по запросу Заказчика (в случае ведения рекламных кампаний Исполнителем) или мобильного приложения заказчика;

2.2.4. настройка аккаунта в системе Яндекс Бизнес и (или) Google Мой Бизнес;

2.2.5. настройка рекламы в сервисе Яндекс Бизнес;

2.2.6. услуги из числа перечисленных ниже, если их указание предусмотрено счетом:

2.2.6.1. создание сайтов на платформе “Битрикс24”;

2.2.6.2. интеграция и настройка CRM “Битрикс24”;

2.2.6.3. иные услуги, согласованные Сторонами.

2.3. Конкретный перечень услуг, оказываемых по Договору, согласовывается Сторонами в Счетах.

2.4. Заказчик самостоятельно определяет способы управления рекламными кампаниями – самостоятельное управление рекламными кампаниями Заказчиком или управление рекламными кампаниями Исполнителем и указывает их в электронной заявке.

## 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Права и обязанности сторон указанные в п.3.1. распространяют свое действие на все виды оказываемых услуг по настоящему договору.

3.1.1. Права и обязанности Исполнителя:

3.1.1.1. Оказать услугу и передать ее результат Заказчику в обусловленные настоящим договором сроки.

3.1.1.2. Предоставлять Заказчику по требованию Исполнителя отчет об оказанных услугах за последние 14 дней для контроля за соблюдением сроков и качества оказываемых услуг, в случае если такое требование заявлялось Заказчиком.

3.1.1.3. Устранять безвозмездно по требованию Заказчика недостатки оказанной услуги по размещению контекстной рекламы, если объем таких услуг не выходит за рамки утвержденного сторонами счета.

3.1.1.4. Гарантировать конфиденциальность полученной от Заказчика информации, в том числе пароли доступа к сервисам аналитика сайта заказчика. Обеспечить возможность смены этих паролей администратором сайта.

3.1.1.5. Исполнитель не несет ответственности за любые недостатки в услуге сайта Заказчика, вызванные причинами, которые находятся вне зоны его контроля (качество каналов доступа в Интернет, качество услуг хостинга, не предусмотренные правилами эксплуатации действия персонала Заказчика, неправомерные действия третьих лиц и т. п.).

3.1.1.6. Оказать обусловленные настоящим договором услуги досрочно.

3.1.1.7. Немедленно приостановить выполнение услуг в случае несоблюдения порядка и сроков оплаты.

3.1.2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ Заказчика

3.1.2.1. Оплатить оказываемые услуги в порядке, предусмотренном п. 5 настоящего договора.

3.1.2.2. Принимать к рассмотрению представленную Исполнителем по электронной почте или в сети Интернет информацию об оказании услуги (в том числе информацию об оказании части услуг).

3.1.2.3. В случае отказа от принятия услуг в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения информации об оказании услуги предоставить в письменной форме (с подписью уполномоченного лица Заказчика и печатью Заказчика) мотивированное обоснование с перечнем недостатков, подлежащих устранению. При отсутствии уведомлений Заказчика о принятии или об отказе в принятии результата оказанной услуги соответствующая часть оказанных услуг считается исполненной надлежащим образом, а результат — принятым Заказчиком.

3.1.2.4. Контролировать соблюдение сроков и качества услуг, не вмешиваясь в деятельность Исполнителя.

3.2. Права и Обязанности сторон по оказанию услуг по управлению рекламными кампаниями.

3.2.1. Права и Обязанности Исполнителя по оказанию услуг по управлению рекламными кампаниями:

3.2.1.1. Исполнитель обязан приступить к оказанию услуг в течении 5 (пяти) дней с момента произведения оплаты Заказчиком.

3.2.1.2. Создать Заказчику рекламные аккаунты в рекламных системах Google Ads и/или Яндекс Директ не позднее 5 (пяти) рабочих дней, а в Интернет-ресурсе Facebook, Instagram не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты получения оплаты и по запросу Заказчика предоставить ему доступы к данным рекламным аккаунтам (для чтения, без права редактирования) посредством отправки на электронную почту Заказчика сообщения, содержащего соответствующие данные.

Срок, указанный в абзаце 1 настоящего пункта увеличивается на срок необходимый для восстановления нормальной работоспособности интернет-ресурса Facebook, Instagram, в случае невозможности оказания услуг Исполнителем по техническим причинам, не связанных с виновными действиями Исполнителя.

3.2.1.3. Исполнитель вправе отказать Заказчику в создании рекламных аккаунтов в рекламных системах (сервисах), в случае неисполнения Заказчиком обязательств, изложенных в подпункте 3.2.2.1. Договора.

3.2.1.4. Самостоятельно определять способы оказания услуг по Договору. Исполнитель вправе привлекать третьих лиц для оказания услуг по Договору. В этом случае Исполнитель несет ответственность за действия третьих лиц как за свои собственные действия.

3.2.1.5. Осуществлять сопровождение и ведение рекламных кампаний Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы в отношении сайта Заказчика по запросу Заказчика.

3.2.2. Права и обязанности Заказчика по оказанию услуг по управлению рекламными кампаниями:

3.2.2.1. Заказчик обязан Предоставить Исполнителю в течение 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора необходимые информационные материалы и данные (доступ Яндекс.Метрике(в случае, если Заказчик создает счётчик), Google Analytics(в случае, если Заказчик создает аккаунт).

3.2.2.2. Согласовать рекламные материалы, полученные от Исполнителя, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты их отправки Исполнителем Заказчику посредством электронной почты

3.2.2.3. Разместить на всех страницах Сайта код специального инструмента — Google Tag Manager, предоставленный Исполнителем, или открыть Исполнителю доступ к размещенному на Сайте коду с правами редактирования и возможностью управления пользователями в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления запроса от Исполнителя.

3.2.2.4. Обеспечить размещение на Сайте Заказчика (клиентов Заказчика) информации о полном наименовании Заказчика, учетном номере плательщика, лицензии (для лицензируемых видов деятельности). В случае несоблюдения указанного условия Заказчик самостоятельно несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренную действующим законодательством Республики Беларусь

3.2.2.5. В случае если Сайт Заказчика подпадает под понятие «интернет-магазин», Заказчик гарантирует, что интернет-магазин Заказчика зарегистрирован в Торговом реестре Республики Беларусь и

соответствует требованиям, предъявляемым к интернет-магазинам действующим законодательством Республики Беларусь

3.2.2.6. Заказчик обязуется не отменять связь с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Ads (Центром клиентов) до завершения всех бюджетов в аккаунте Заказчика в Google Ads.

3.2.2.7. В случае нарушения Заказчиком обязательства, указанного в п.п 3.2.2.6. настоящего Договора, Заказчик обязан не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя обеспечить восстановление связи с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов), а в случае невыполнения данного условия, выплатить Исполнителю штраф в размере 20% (двадцати процентов) стоимости услуг по размещению рекламы в Google Рекламе в предыдущем отчетном периоде не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя.

3.2.2.8. Самостоятельно контролировать доступность Сайта. В случае отсутствия доступа к Сайту Заказчик должен незамедлительно посредством электронной почты направить уведомление об этом Исполнителю с просьбой приостановить оказание услуг Исполнителем.

3.2.2.9. При рекламировании товаров, работ и услуг, предпринимательской деятельности предоставлять по требованию Исполнителя копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика; лицензии (специальному разрешению) в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию; документов, подтверждающих права Заказчика на товарный знак, содержащийся в рекламных материалах; копии сертификата и/или другого документа, подтверждающего прохождение процедуры подтверждения качества товаров (работ, услуг), если товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, подлежат подтверждению соответствия, а также положительных заключений уполномоченных органов в случае, если на товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, необходимо получение соответствующих заключений.

### 3.3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО СОЗДАНИЮ САЙТА НА ПЛАТФОРМЕ “БИТРИКС 24”

3.3.1. Права и обязанности Заказчика:

3.3.1.1. Заказчик обязан обеспечить доступ Исполнителю в CRM системе “Битрикс 24”.

3.3.1.2. Заказчик обязан Исполнителю предоставлять материалы, информацию, сведения, необходимые для оказания услуг в течении 1 дня с момента Получения запроса от Исполнителя.

3.3.1.3. Заказчик обязан предоставить информацию о товарах и/или услугах на электронный адрес исполнителя в трехдневный срок с момента получения счета.

Информация должна содержать названия, описания, характеристики, цены, изображения и другую информацию о товарах.

3.3.1.4. Заказчик обязан соблюдать требования законодательства, действующего в стране пребывания, в том числе, в области интеллектуальной собственности, рекламы и т.п. (далее – Применимое законодательство), в течение всего срока использования “Битрикс24”;

3.3.1.5. Заказчик обязан не создавать страниц, используемых исключительно для автоматического перенаправления на сторонние сайты, не практиковать фишинг, не использовать любые незаконные действия для сбора данных;

3.3.1.6. Заказчик обязан не загружать и не размещать какие-либо вредоносные программы или файлы, в том числе вирусы, “черви”, трояны, шпионские и иные аналогичные программы;

3.3.1.7. Заказчик обязан заменить изображения, иконки, тексты, находящиеся по умолчанию в шаблонах и блоках сайтов (далее – Демонстрационный контент), на Ваш собственный Контент. Демонстрационный контент не предназначен для использования Вами и его использование может быть расценено как нарушение Применимого законодательства.

3.3.1.8. Заказчик обязан регистрировать сайты, созданные в белорусском правовом поле в доменной зоне .by, в республиканском унитарном предприятии по надзору за электросвязью «БелГИЭ».

3.3.2. Права и обязанности Исполнителя:

3.3.2.2. Исполнитель вправе в любое время запрашивать у Заказчика сведения и материалы, необходимые для надлежащего выполнения работ.

3.3.2.3. Исполнитель вправе для выполнения работ использовать материалы, размещенные третьими лицами на условиях открытой лицензии.

3.3.2.4. Исполнитель вправе отказать в производстве доработок сайта, в случае если такие Доработки не вызваны виновными действиями Исполнителя.

### 4. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

4.1. Настоящий Договор является публичным договором, в соответствии с которым Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг в отношении неопределенного круга лиц (Заказчиков), обратившихся за указанными услугами. Исполнитель не вправе оказывать предпочтение одному лицу перед другим в отношении заключения настоящего Договора, кроме случаев, предусмотренных законодательством.

4.2. Размещение настоящего Договора на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://mkr-digital.by/o-nas/informacia-partneram/oferta-03-01-2024/> является публичным предложением (офертой) Исполнителя заключить настоящий Договор, адресованный неопределенному кругу лиц (п. 2. ст. 407 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

4.3. Заключение Договора происходит посредством присоединения Заказчика к предложенному Договору, то есть посредством принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора в целом, без каких-либо условий, изъятий и оговорок (ст. 398 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

4.4. Фактом принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора является оплата счета Заказчиком заказанных им услуг в порядке и на условиях, определенных в настоящем Договоре.

4.5. Настоящий Договор, при условии соблюдения порядка его принятия (акцепта), считается заключенным в простой письменной форме (п.2, п.3 ст. 404 и п.3 ст.408 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

4.6. Ознакомившись с текстом настоящего Договора Исполнителя, размещенном на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://mkr-digital.by/o-nas/informacia-partneram/oferta-03-01-2024/>, Заказчик сообщает исполнителю в устной или письменной форме о намерении заключить договор.

Фактом подтверждения обращения Заказчика к Исполнителю является направление Заказчиком по электронной почте реквизиты своей компании для формирования счёта на конкретные услуги согласно данному договору.

4.7. На основании сообщения Заказчика о намерении заключить договор Исполнитель направляет Заказчику Счет в электронном виде на оплату выбранной услуги.

4.8. Исполнитель имеет право в любой момент изменять условия настоящего Договора в одностороннем порядке без предварительного согласования с Заказчиком, обеспечивая при этом публикацию измененных условий на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://mkr-digital.by/o-nas/informacia-partneram/oferta-03-01-2024/> не позднее дня, предшествующего дню их ввода в действие.

4.9. Договор считается заключенным с момента произведения оплаты Заказчиком счета.

## 5. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

5.1. Условия и порядок предоставления услуг по управлению таргетированной рекламной кампанией».

5.1.1. Оказание услуг по управлению таргетированной рекламой происходит в социальной сети компании «Meta», и включает в себя ведение рекламной кампанией и сопровождение рекламной кампанией.

Ведение рекламной кампании Исполнителем включает в себя: анализ предметной области и целевой аудитории Заказчика (изучение Сайта Заказчика, получение информации о продукции (услугах, работах), реализуемых (оказываемых, выполняемых) Заказчиком, рынке сбыта, конкурентах Заказчика); планирование бюджета Заказчика на проведение рекламных кампаний в зависимости от приоритетов кампаний, иные действия.

Сопровождение рекламной кампании Исполнителем включает в себя: мониторинг аудитории и коррекцию мест размещения рекламных объявлений (отслеживание позиций рекламных объявлений и мест их размещения); консультирование Заказчика по вопросам проведения рекламной кампании в отношении Сайта Заказчика в рабочее время Исполнителя (будние дни с 9.00 до 18.00) в течение срока действия Договора и иные действия.

5.1.2. Заказчик обязан предоставить Исполнителю доступ к «Meta Business Manager» с правом управления «Meta Business Manager».

В случае если Заказчик определил геотаргетинг, осуществляемый за пределами Республики Беларусь, Исполнитель создает отдельный пользовательский интерфейс в системе таргетированной рекламы.

5.1.3. В целях исполнения настоящего договора Заказчик также должен обеспечить наличие и доступ к «Meta pixel» на своем сайте. Исполнитель не приступает к оказанию услуг в случае отсутствия «meta pixel».

5.1.4. После совершения действий указанных в п. 5.1.3. Исполнитель направляет Заказчику счет. Заказчик обязан в течение трех дней произвести оплату счета в полном объеме. Исполнитель приступает к оказанию услуг только после произведения оплаты.

5.1.5. Исполнитель не позднее 10 (десяти) дней с момента получения административного доступа к «Meta Business Manager» производит первоначальную настройку рекламной кампании.

5.1.6. Заказчик самостоятельно пополняет бюджет рекламных кампаний либо через третьих лиц, поскольку услуга по зачислению денежных средств на рекламную кампанию Исполнителем не оказывается.

В случае, если Заказчик не произвел оплату бюджета рекламных кампаний Исполнитель вправе по своему усмотрению отказаться от исполнения договора, уведомив Заказчика; приостановить исполнение настоящего договора до получения уведомления от Заказчика о пополнении бюджета рекламных кампаний; либо произвести настройку рекламной кампании.

В случае если Исполнитель решит произвести настройку рекламной кампании Заказчик понимает, что реклама в соответствующей социальной сети показана не будет до момента пополнения бюджета рекламных кампаний и гарантирует отсутствие каких-либо претензий.

5.1.7. Исполнитель не может гарантировать получение трафика, т.к. оплата может взиматься за просмотры объявлений в соответствии с функционалом аккаунта в «Meta Business Manager».

5.1.8. Заказчику разъяснен, риск блокировки аккаунта «Meta» управляющей социальной сетью компанию. Заказчик в данном случае какую-либо ответственность не несет, за исключением когда блокировка указанного аккаунта вызвана виновными действиями Исполнителя.

5.1.9. Все рекламные объявления, представляющее собой: текстовые, графические, аудиовизуальные или смешанные материалы информационного (рекламного) характера, предоставляются Заказчиком.

5.1.10. Заказчик гарантирует, что все материалы для рекламных объявлений не обременены притязаниями третьих лиц.

5.2. Порядок оказания услуг по управлению рекламными кампаниями в Яндекс Директ и Google Ads .

5.2.1. Оказание услуг по управлению рекламной кампанией включает в себя:

Ведение рекламной кампании Исполнителем включает в себя: анализ предметной области и целевой аудитории Заказчика (изучение Сайта Заказчика, получение информации о продукции (услугах, работах), реализуемых (оказываемых, выполняемых) Заказчиком, рынке сбыта, конкурентах Заказчика); планирование бюджета Заказчика на проведение рекламных кампаний в зависимости от приоритетов кампаний, иные действия.

Сопровождение рекламной кампании Исполнителем включает в себя: мониторинг аудитории и коррекцию мест размещения рекламных объявлений (отслеживание позиций рекламных объявлений и мест их размещения); консультирование Заказчика по вопросам проведения рекламной кампании в отношении Сайта Заказчика в рабочее время Исполнителя (будние дни с 9.00 до 18.00) в течение срока действия Договора и иные действия.

5.2.2. Консультирование клиентов осуществляется путем использования телефонной связи, в том числе мобильной телефонной связи, путем использования глобальной компьютерной сети интернет (переписка между клиентами по электронной почте), в простой письменной форме по выбору сторон договора.

5.2.3. В случае необходимости в течение трех рабочих дней после внесения предоплаты в размере, определяемом в разделе 5 настоящего договора и счета к настоящему договору, Исполнитель создает специальный пользовательский интерфейс в системах Яндекс Директ и Google Ads, предоставляющий Заказчику возможность самостоятельно отслеживать порядок исполнения условий договора.

5.2.3.1. В случае если Заказчик определил геотаргетинг, осуществляемый за пределами Республики Беларусь, Исполнитель создает отдельный пользовательский интерфейс в рекламных системах Яндекс Директ и Google Ads.

5.2.4. Идентификационные данные для доступа Заказчика к специальному пользовательскому интерфейсу определяются сторонами необходимыми и достаточными в виде доступа определяемым Исполнителем и высылаемых по указанному в настоящем договоре адресу электронной почты Заказчика.

5.2.5. Во время использования специального пользовательского интерфейса и иных сервисов, предоставляемых системами Яндекс Директ и Google Ads Заказчик согласен, с тем, что аналогом собственноручной подписи является его доступ, и он самостоятельно отвечает за их сохранность и недоступность для третьих лиц.

5.2.6. Размещение предоставленных и/или созданных информационных материалов на интернет ресурсах третьих лиц производится Исполнителем с использованием кодов систем Яндекс Директ и Google Ads в соответствии с перечнем услуг, согласованных со счетом к настоящему договору.

5.2.7. Если при выполнении Исполнителем обязательств по созданию и/или размещению информационных материалов будет выявлено несоответствие предоставленных Заказчиком материалов требованиям систем Яндекс Директ и Google Ads к информационным материалам и/или, что их размещением или использованием нарушаются или могут быть нарушены права третьих лиц, Исполнитель незамедлительно прекращает исполнение обязательств по настоящему договору до момента восстановления прав.

5.3. Порядок оказания услуг по созданию сайта на платформе «Битрикс 24».

5.3.1. Исполнитель оказывает услугу на основании технического задания и в срок определяемым техническим заданием, которое согласовывается сторонами и является неотъемлемой частью настоящего Договора.

5.3.2. Заказчик не позднее 3 (трех) дней с момента получения счета обязан предоставить административный доступ с правами редактирования к системам аналитики трафика (Google Analytics и Яндекс Метрика) на электронные адреса, указанные в техническом задании, кроме случаев, когда они создавались исполнителем.

5.3.3. Заказчик приобретает доменное имя для сайта и предоставляет доступ исполнителю к системе управления доменным именем для привязки его к сайту в течение 1 рабочего дня.

5.3.4. Исполнитель создает сайт на платформе “Битрикс 24”, на основании технического задания.

5.3.5. Срок оказания услуг, определяется техническим заданием

5.3.6. Порядок утверждения ТЗ:

5.3.7. После получения от Исполнителя ТЗ, Заказчик обязан рассмотреть его и утвердить в течение 3 дней со дня получения.

5.3.8. В случае если у Заказчика имеются мотивированные замечания к техническому заданию, заказчик вправе направить мотивированный отказ на согласование технического задания в течение 3 дней с момента получения ТЗ. Мотивированный отказ должен содержать сведения которые необходимо исправить основываясь на конкретных, ясных, однозначно толкуемых формулировках.

5.3.9. Исполнитель вносит необходимые изменения в ТЗ в течение 3 дней со дня получения замечаний, и дальнейшее утверждение Заказчиком ТЗ осуществляется в соответствии с п. 5.3.6. Договора. В случае если Исполнителю необходим более длительный срок на устранение замечаний, стороны согласовывают новый срок в письменной форме.

5.3.10. Не отправление Заказчиком в течение 3 дней, утвержденного ТЗ либо мотивированного отказа от его утверждения означает отсутствие замечаний Заказчика к ТЗ, при этом ТЗ (дизайн-макет) считается утвержденным Заказчиком.

5.3.11. Исполнитель использует шаблоны, имеющиеся на платформе “Битрикс 24” для создания сайта Заказчика.

5.3.12. Во исполнение настоящего договора Заказчик передает необходимую информацию, изображения, и т.п., которые должны быть отражены на создаваемом сайте, на электронную почту Исполнителя в срок указанный в техническом задании.

В случае если заказчик не предоставил информацию, изображения и т.п., которые должны быть отражены на сайте исполнитель вправе по своему усмотрению либо создать сайт своими силами, либо в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора, направив уведомление на электронную почту Заказчика.

Если исполнитель принимает решение о создании сайта своими силами Заказчик не вправе предъявлять претензии к содержанию сайта.

5.3.13. Готовый сайт Исполнитель передает по электронной почте Заказчику путем предоставления доступа (логин, пароль) учетной записи системы управления содержимым сайта (Битрикс24).

5.4. Условия и порядок предоставления услуг по настройке аккаунта в сервисе Яндекс Бизнес и (или) Google Мой Бизнес, настройке рекламы в сервисе Яндекс Бизнес.

5.4.1. Заказчик заполняет бриф, форма которого направляется Исполнителем Заказчику в течение 7 дней с момента его получения.

5.4.2. Исполнитель проверяет бриф на правильность его заполнения Заказчиком.

5.4.3. В случае наличия недостатков, в том числе неполной информации в брифе, который был заполнен Заказчиком, Исполнитель направляет Заказчику повторную форму брифа.

5.4.4. Исполнитель приступает к оказанию услуг после произведения оплаты Заказчиком.

5.4.5. Реклама в сервисе Яндекс.Бизнес приобретается на срок равный 90, 180, 360 календарных дня или на иной срок указанный в счете.

5.4.6. Для запуска рекламы на картах Google и (или) местных поисковых объявлениях к сервису Google Мой Бизнес подключается сервис Google Ads., в порядке предусмотренном разделом 5.2. настоящего Договора, оплата которого осуществляется на основании счета.

5.4.7. После произведения оплаты Исполнитель приступает к созданию, настройке аккаунта в сервисе Яндекс Бизнес и Google Мой Бизнес.

Настройка рекламы в сервисе Яндекс Бизнес и в сервисе Google Ads., подключенному к сервису Google Мой Бизнес происходит на основании счета, оплата которого произведена Заказчиком.

5.4.8. В случае наличия аккаунта у Заказчика, а также в случае отсутствия технической возможности создать рекламный аккаунт в системе Яндекс Бизнес, Google Мой Бизнес Заказчик обязан предоставить Исполнителю полный доступ с правами редактирования на логин [mcc-mkr-digital@yandex.by](mailto:mcc-mkr-digital@yandex.by) и [mkr.digital.agency@gmail.com](mailto:mkr.digital.agency@gmail.com) соответственно.

5.4.9. По окончании настройки аккаунтов Исполнитель передает Заказчику доступы к аккаунтам, после чего услуги по настройке аккаунтов и рекламы считаются исполненными в полном объеме.

5.4.10. Если после сдачи-приемки оказанных услуг Заказчик потребует от Исполнителя внести изменения, дополнения или совершить иные манипуляции в аккаунтах/ рекламе Заказчика, Исполнитель вновь направляет счет Заказчику. После произведения оплаты Заказчиком Исполнитель приступает к оказанию услуг. Исполнитель обязан оказать услуги в течение 30 дней с момента произведения оплаты счета Заказчиком.

5.4.11. Заказчик подтверждает, что размещаемая в его интересах реклама и (или) предоставленные им сведения соответствует требованиям, размещенным по адресу: [https://yandex.ru/legal/oferta\\_geo/](https://yandex.ru/legal/oferta_geo/) ; [https://www.google.com/intl/ru\\_ru/business/](https://www.google.com/intl/ru_ru/business/).

## 6. ПОРЯДОК СДАЧИ-ПРИЕМКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ.

6.1. Акт об оказанных услугах (далее — Акт), составляется Исполнителем в одностороннем порядке (односторонний акт), в котором указываются виды, объем и стоимость оказанных услуг, после оказания услуг (части услуг) по настоящему договору за отчетный период.

6.2. Руководствуясь п. 6 ст. 10 Закона Республики Беларусь от 12.07.2013 N 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности» и постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.02.2018 г. N 13 «О единоличном составлении первичных учетных документов», Исполнитель единолично составляет Акты об оказании услуг и направляет их Заказчику до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

6.3. Заказчик вправе составить первичные учетные документы, подтверждающие оказание Услуг по Договору, единолично (в том числе и с использованием Акта об оказании услуг, ежемесячно составляемого Исполнителем и направляемого Заказчику в порядке, предусмотренном настоящим пунктом и п. 6.2. Договора).

6.4. В случае, если Заказчик в течение десяти календарных дней с момента составления Исполнителем единолично Акта об оказании услуг не заявит письменных претензий (возражений) относительно оказанных Исполнителем Услуг, Услуги считаются оказанными Исполнителем своевременно, в полном объеме и надлежащим образом.

6.5. Стороны договорились, что выставление Исполнителем актов оказанных услуг осуществляется посредством использования веб-сервиса <https://podpis.by/>. Акты оказанных услуг, формируемые в виде электронного документа, подписанного с применением средств электронной цифровой подписи (ЭЦП) и размещенные посредством веб-сервиса <https://podpis.by/>, приравниваются к документам на бумажном носителе, подписанным собственноручно, и имеют юридическую силу.

6.6. Стороны согласились с тем, что все документы, направленные на адреса электронной почты, считаются доставленными адресату в надлежащей форме. Заказчик вправе изменить контактный адрес электронной почты, направив Исполнителю соответствующее заявление с адреса электронной почты, ранее указанного как контактный, либо предоставив заявление на бумажном носителе с подписью Заказчика.

6.7. Стороны вправе направить акт об оказании части услуг в течение всего срока действия Договора. В случае направления такого акта стороны руководствуются положениями п.6.1. — 6.5. Настоящего договора по аналогии.

6.8. В случае если Исполнителем оказывались услуги, определяемые п. 5.3. Договора:

6.8.1. Исполнитель передает Готовый сайт Заказчику по электронной почте путем предоставления доступа (логин, пароль) учетной записи системы управления содержимым сайта (Битрикс24). Датой выполнения работ является дата передачи Исполнителем Заказчику готового сайта.

6.8.2. В течение 3 дней со дня получения готового сайта Заказчик проверяет сайт на соответствие его требованиям ТЗ, на наличие смысловых, орфографических и грамматических ошибок, неработающих гиперссылок, не грузящихся рисунков и сообщает замечания Исполнителю в письменной форме.

Если замечания Заказчика в указанный в настоящем пункте срок не поступили, работа Исполнителя по созданию сайта считается выполненной и принятой Заказчиком без замечаний.

В случае несогласия Исполнителя с замечаниями Заказчика Исполнитель в течение 3 дней со дня их получения по электронной почте сообщает Заказчику о результатах их рассмотрения.

6.8.3. В остальной части приемка оказания услуг, происходит в порядке, предусмотренном пунктом 6.1 -6.5. настоящего договора.»

## 7. СТОИМОСТЬ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

7.1. Стоимость услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Договора, определяется счетом.

7.2. Стороны согласовали, что фактическая стоимость оказанных Исполнителем услуг по Договору определяется в Актах об оказании услуги, являющихся неотъемлемой частью Договора.

7.3. Стоимость услуг по управлению рекламными кампаниями состоит из вознаграждения исполнителя по управлению рекламными кампаниями и обеспечения бюджета рекламных кампаний.

7.4. Стоимость обеспечения размещения рекламных материалов Заказчика в рекламных системах определяется в рекламных аккаунтах Заказчика в валюте аккаунтов.

7.5. Обеспечение бюджета рекламных кампаний Заказчика осуществляется Исполнителем в следующем порядке:

7.5.1. Обеспечение бюджета рекламных аккаунтов Заказчика в Google Ads, Facebook, Instagram, производится по курсу продажи доллара США, установленному обслуживающим банком Исполнителя для юридических лиц на дату получения платежа.;

7.5.2. Обеспечение бюджета рекламных аккаунтов Заказчика в системе рекламы Яндекс Директ, Яндекс Бизнес производится в белорусских рублях, за исключением случаев, когда услуги оказываются на рекламных аккаунтах Заказчика, имеющих другую валюту.

7.6. Стоимость услуг Исполнителя включает налог на добавленную стоимость в размере, предусмотренном действующим законодательством Республики Беларусь. Исполнитель, плательщик

налога на добавленную стоимость, обязуется выставлять Заказчику и направлять на Портал электронных счетов-фактур электронные счета-фактуры в сроки, установленные законодательством Республики Беларусь.

7.7. Заказчик производит оплату общей стоимости услуг Исполнителя на основании Счета на оплату выбранной услуги, направленного Исполнителем Заказчику в электронном виде, путем перечисления денежных средств в безналичном порядке на расчетный счет Исполнителя путем внесения предоплаты в размере 100 (сто) процентов.

7.7.1. Исполнитель оказывает услуги в пределах бюджетов рекламных кампаний, определяемых в счете к настоящему договору по согласованию с заказчиком в случае ведения рекламных кампаний Исполнителем.

7.7.2. Исполнитель направляет счет Заказчику, подтверждающий необходимость внесения очередной оплаты до окончания действующего рекламного баланса в день отправления промежуточного отчета по рекламной кампании. В случае если Заказчик отказывается вновь внести денежные средства, указанные во вновь направляемом счете, договор считается исполненным в полном объеме по окончании рекламного баланса и отправлению итогового отчета и прекращает свое действие.

7.7.3. При неосуществлении предоплаты Исполнитель не начинает оказывать Услуги.

7.8. Заказчик ознакомлен с тем, что в случае введения рекламными системами (сервисами), в которых размещаются рекламные материалы Заказчика, дополнительных комиссий за показ рекламы, связанных, но не ограничиваясь, с введением комиссионного сбора за показ рекламных материалов на определенной территории из-за локального изменения законодательства, иных комиссий за показ рекламы, в том числе связанных с персональными настройками в рекламных аккаунтах Заказчика, которые находятся вне зоны влияния и компетенции Исполнителя, данные расходы будут включены в стоимость размещения рекламных материалов Заказчика в соответствующих рекламных системах (сервисах) и удерживаться из бюджета рекламного аккаунта (в случае наличия средств в рекламном аккаунте) либо удерживаться из стоимости размещения рекламных материалов при последующем платеже. Исполнитель обязуется информировать Заказчика о введении дополнительных комиссий рекламных систем (сервисов) за показ рекламы посредством направления уведомления на электронную почту Заказчика.

7.9. Стороны согласовали, что Заказчик не взимает, а Исполнитель не выплачивает проценты на сумму предварительной оплаты за период пользования денежными средствами как за коммерческий заём (Ст. 770 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

## 8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1. Стороны несут ответственность за неисполнение обязательств по Договору в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

8.2. В случае осуществления Заказчиком самостоятельного сопровождения размещения рекламных материалов и управления процессом размещения рекламных материалов или предоставления готовых рекламных материалов Исполнителю, Заказчик несет полную ответственность за соответствие содержания и оформления рекламных материалов действующему законодательству Республики Беларусь о рекламе, об охране авторских и смежных прав и защите от недобросовестной конкуренции. Все имущественные претензии авторов и обладателей смежных прав в отношении представленных Заказчиком в соответствии с условиями Договора рекламных материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения у Исполнителя убытков, вызванных нарушением Заказчиком прав третьих лиц в отношении произведений и исполнений, вошедших в представленные в соответствии с настоящим Договором рекламные материалы, а также требований законодательства в отношении содержания и оформления рекламных материалов, Заказчик возмещает Исполнителю все понесенные убытки, вызванные таким нарушением.

8.3. Исполнитель не несет ответственности перед третьими лицами за содержание информации, используемой в размещаемых рекламных материалах, а также за имущественный, моральный или какой-либо иной вред/ущерб, причиненный Заказчику в результате использования третьими лицами предоставленной Заказчиком информации.

8.4. Заказчик несет полную ответственность за любые, в том числе и несанкционированные действия третьих лиц, имевшие место вследствие несоблюдения Заказчиком конфиденциальности своих учетных данных или иной конфиденциальной информации, полученной в процессе исполнения Договора, а также за последствия таких действий.

8.5. В случае привлечения Исполнителя к административной или иной предусмотренной законодательством Республики Беларусь ответственности за содержание рекламных материалов либо в связи с их размещением, не связанным с виновными действиями Исполнителя, Заказчик обязуется возместить Исполнителю все понесенные расходы в течение 7 (семи) рабочих дней с момента предъявления Заказчику соответствующего требования.

8.6. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в случае, если такое неисполнение или ненадлежащее

исполнение были обусловлены несоблюдением Заказчиком конфиденциальности своих учетных данных или иной информации закрытого характера, а равно вследствие несанкционированного доступа третьих лиц к техническим или информационным ресурсам Заказчика.

8.7. При самостоятельном управлении Заказчиком рекламными кампаниями, в случае блокировки аккаунта (Рекламного кабинета) Заказчика администрацией (владельцем) Социальной сети Facebook в связи с допущенными Заказчиком нарушениями, Исполнитель вправе на основании письменной претензии потребовать от Заказчика уплаты штрафа в размере 5% (Пяти процентов) от общей суммы платежей, зачисленных на заблокированный аккаунт (рекламный кабинет) за 12 месяцев, предшествующих блокировке аккаунта. Исполнитель вправе удержать указанную сумму из авансового платежа Заказчика.

Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в случае, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение были обусловлены:

неработоспособностью телекоммуникационных каналов, сетей передачи данных, а также аварий (сбоев в работе) в силовых электрических или компьютерных сетях, находящихся за пределами собственных ресурсов Исполнителя либо на функционирование которых он не имеет возможности оказывать влияние; наличием ошибок или вредоносных компонентов в программном обеспечении, используемом Заказчиком;

требованиями государственных органов Республики Беларусь о прекращении размещения рекламных материалов.

8.10. Исполнитель ни при каких обстоятельствах не несет ответственность за условия (сроки, размер и др.) предоставления вознаграждений (бонусов, промокодов) рекламными системами (сервисами) в рекламных аккаунтах Заказчика, клиентов Заказчика. Правила получения вознаграждения (бонусов, промокодов) устанавливаются и обновляются рекламными системами (сервисами), при этом рекламные системы (сервисы) могут изменять и отозвать данные предложения в любое время на любых основаниях. Ознакомиться с условиями предоставления рекламными системами (сервисами) вознаграждений (бонусов, промокодов) Заказчик может на официальном сайте соответствующей рекламной системы (сервиса).

8.11. Исполнитель ни при каких обстоятельствах не несет ответственности в случае если исполнение стало невозможным по причине отказа рекламной системы (сервиса) (представителя рекламной системы (сервиса)) либо любого аффилированного, зависимого лица рекламной системы (сервиса), с которым Исполнителем заключен договор на оказание услуг по размещению рекламных материалов в соответствующей рекламной системе (сервисе) в размещении рекламных кампаний (материалов) Заказчика (клиентов Заказчика). При этом Исполнитель обязуется уведомить об этом Заказчика незамедлительно после того, как ему стало об этом известно.

8.12. Размер подлежащих взысканию с Исполнителя убытков, ограничен сумой оплаченных Заказчиком услуг, неисполнение, либо ненадлежащее исполнение которых повлекло причинение убытков, за исключением случаев, когда иной размер ответственности установлен императивными правовыми нормами законодательства Республики Беларусь, а также когда обязательства по настоящему договору не исполнялись, либо ненадлежащим образом исполнялись вследствие прямого умысла Исполнителя.

## 9. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

9.1. Сторона освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему договору, если докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при настоящих условиях обстоятельств, которые стороны не могли предвидеть и предусмотреть в ходе исполнения настоящего договора.

9.2. Исполнитель имеет право перенести сроки выполнения настоящего договора на период, в течение которого будет действовать обстоятельства форс-мажора.

9.3. При наступлении форс-мажорных обстоятельств каждая сторона должна без промедления известить о них в письменном виде другую сторону. Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств, а также официальные документы, удостоверяющие наличие этих обстоятельств и, по возможности, дающие оценку их влияния на возможность исполнения стороной своих обязательств по настоящему договору.

## 10. ЗАВЕРЕНИЯ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ

10.1. Заверения каждой Стороны об обстоятельствах, указанные в п. 7.7. настоящего договора имеют существенное значение для заключения настоящего договора другой Стороной, его исполнения или прекращения. Сторона, давшая при заключении настоящего договора другой Стороне недостоверные заверения об обстоятельствах, указанных в разделе 13 настоящего договора, обязана возместить ей по ее требованию убытки, причиненные недостоверностью таких заверений.

10.2. Каждая Сторона предоставляет другой Стороне следующие заверения о следующих обстоятельствах:

— что она обладает полной и надлежащей правоспособностью для заключения и исполнения настоящего договора;

— что настоящий договор после его подписания будет устанавливать для нее законные, юридически действительные обязательства, которые могут быть принудительно исполнены против нее в судебном порядке;

— что заключение и исполнение настоящего договора не противоречит и не приведет к нарушению какого-либо приказа, решения или постановления любого суда или государственного органа, который (ое) является для неё обязательным или нарушению какого-либо договора, соглашения или акта, стороной которого является или положения которого являются обязательными для такой Стороны;

— что в отношении Стороны не возбуждено никаких процедур банкротства, ликвидации, а также не существует никаких исков или оснований для возбуждения таких процедур;

— что информация о Стороне, указанная в настоящем договоре, является достоверной и правильной — что к Стороне не применяются какие-либо ограничения в отношении прав вести деятельность или участвовать в свободной конкуренции с другими организациями, включая ограничения по признаку географического распространения его деятельности или какие-либо ограничения в отношении типа деятельности, которую Сторона вправе осуществлять в рамках законодательства Республики Беларусь;

— что она соблюдает всё применимое законодательство, относящееся к налогообложению;

10.3. Заказчик заверяет, что передаваемые рекламные материалы соответствуют нормам действующего законодательства Республики Беларусь, а также требованиям контрагентов, определяемых заключенными договорами между Исполнителем и контрагентами.

10.4. Заказчик гарантирует, что все результаты интеллектуальной деятельности, в отношении которых Исполнитель вправе заключать сделки согласно условиям настоящего договора, не нарушают никаких прав третьих лиц.

10.5. В целях исполнения настоящего Договора Стороны гарантируют обработку персональных данных уполномоченных представителей, адрес электронной почты, номер мобильного и рабочего телефона, иные персональные данные, необходимые для исполнения Договора. Стороны гарантируют осуществлять обработку персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (изменение, обновление), использование, передача (предоставление, доступ), удаление, уничтожение таких персональных данных в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь, а также гарантируют конфиденциальность и сохранность полученных данных, законность такой обработки, обязуются принимать все установленные законодательством правовые, организационные и технические меры по защите полученных персональных данных.

10.6. Стороны договариваются, что безоговорочно признают юридическую силу текстов документов, полученных с использованием электронной почты (сканированным документом), посредством сервисов, использующих ЭЦП, и с использованием иных средств связи, которые позволяют достоверно определить, что документ исходит от Стороны отправителя, наравне с документами, извещениями и уведомлениями, исполненными в простой письменной форме на бумажном носителе.

10.7. Стороны безоговорочно соглашаются реквизитами Заказчика считать информацию, указанную им при оформлении Заявки на оказание услуг, в том числе указанную в платежном документе на оплату услуг.

## 11. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА, ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА.

11.1. Настоящий Договор действует с момента его заключения, в порядке определяемым Договором, и действует до полного выполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

Для услуг, указанных в подп. 2.1.1.-2.2.3., срок оказания услуг определяется моментом израсходования бюджета рекламного кабинета. Примерный срок оказания услуг составляет 1 месяц. Срок оказания услуг указывается в актах об оказанных услугах.

Для услуги, указанной в подп. 2.2.6.2., срок оказания услуг определяется техническим заданием к настоящему Договору.

11.2. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон, а также по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Республики Беларусь и настоящим Договором.

11.3. Изменения и/или дополнения в настоящий Договор вносятся в одностороннем порядке по решению Исполнителя и вступают в силу с момента их опубликования на сайте Исполнителя.

11.4. Изменения и/или дополнения, вносимые Исполнителем в настоящий Договор в связи с изменением законодательства, вступают в силу одновременно со вступлением в силу данных нормативных правовых актов. Текст изменений и/или дополнений настоящего Договора либо его новая редакция доводится Исполнителем до всеобщего сведения посредством размещения соответствующей информации на Сайте

Исполнителя в сети Интернет по адресу:  
<https://mkr-digital.by/o-nas/informacia-partneram/oferta-03-01-2024/>.

11.5. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что молчание (отсутствие письменных уведомлений о расторжении настоящего Договора либо о несогласии с отдельными положениями настоящего Договора, в том числе с изменением Прейскуранта Исполнителя) признается согласием и присоединением Заказчика к новой редакции настоящего Договора (п. 3 ст. 159 Гражданского Кодекса Республики Беларусь).

11.6. Договор прекращает свое действие в случае, предусмотренном п. 7.7.2. настоящего Договора.

12. Заключительные положения:

12.1. Стороны принимают меры к разрешению всех споров и разногласий, вытекающих из Договора или в связи с его исполнением, путем направления претензий. Претензии и ответы на них направляются заказными письмами с уведомлениями о вручении. При этом получатель претензии обязан уведомить заявителя претензии о результатах рассмотрения претензии в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента получения претензии. В случае неполучения ответа на претензию в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты ее направления либо несогласия с полученным ответом, Сторона, направившая претензию, вправе обратиться в Судебную коллегия по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь.

12.2. Доказательствами в суде при рассмотрении споров между Сторонами могут являться электронная переписка Сторона, а также данные статистики, отраженные в рекламных аккаунтах и в аккаунтах систем статистики Google Analytics и Яндекс Метрика.

13. Реквизиты сторон:

Исполнитель:

Общество с ограниченной ответственностью «МКР Диджитал»

Адрес места нахождения: 220073, г. Минск, ул. Гусовского д.10 оф. 301

УНП 193621040

Директор Возисов Чеслав Тадеушевич, действующий на основании устава.

Банковские реквизиты:

В белорусских рублях:

р/с BY68 ALFA 3012 2B99 8800 1027 0000

ЗАО «АЛЬФА-БАНК» — Юр. адрес: Ул. Сурганова, 43-47, 220013 Минск, Республика Беларусь

Код банка: ALFABY2X